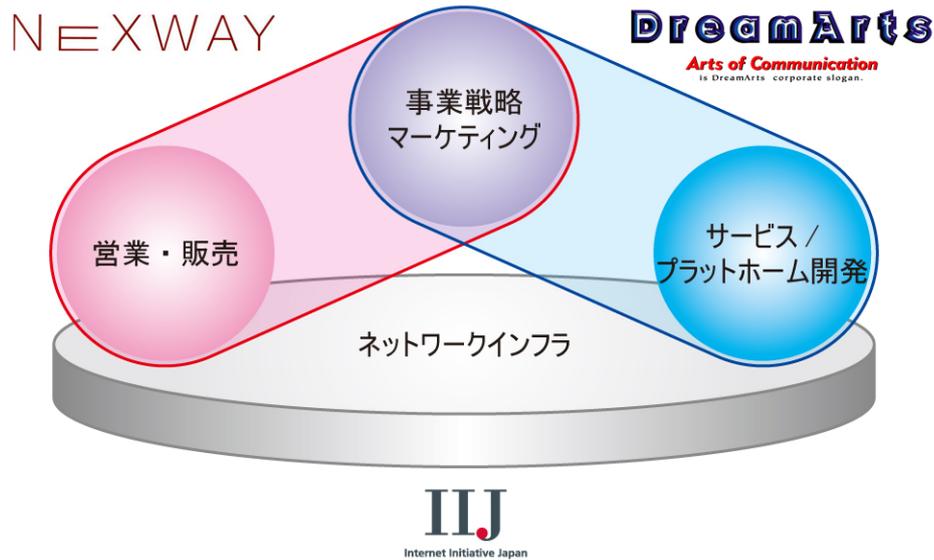


<参考資料>

「店舗 matic」の SaaS 提供に関するネクスウェイ、ドリーム・アーツ、IIJ の位置づけ



### 「店舗 matic」の導入効果

店舗運営の現状



- 本部からのFAX・電子メールによる指示・通達が全店舗に完全に伝わらない
- 店舗ならではの現場に根ざしたアイデアや顧客の声が本部に届かない
- 店舗の状況をリアルタイムに確認・把握できない

「店舗 matic」導入後



- 本部指示の周知徹底により販売戦略を効率的・効果的に展開可能
- POS データで計れない現場情報をノウハウとして全店舗で共有
- 情報の円滑な流通による商売の全体最適化

### 「店舗 matic」の主な機能

#### ■ 店舗機能

- 店舗ポータル
- 新着指示・通達一覧
- 指示・通達全文検索
- 指示・通達一括印刷
- 作業予定リスト管理
- 商売カレンダー (スケジュール)
- 文書管理 (マニュアル共有)
- 本部への回答

#### ■ 本部機能

- 指示・通達作成
- 指示・通達公開承認
- 指示・通達全文検索
- 店舗作業実施状況確認
- 商売カレンダー (スケジュール)
- 店舗情報の回収・分析
- 文書管理 (マニュアル共有)

「店舗 matic」 画面例

・本部画面：店舗と同じカレンダー上で、各店舗に出ている指示・通達・イベント等が一目で把握可能。

**アラーム機能**

**カレンダー表示機能**

**回答済み/未回答店の確認画面**

**既読店/未読店の確認画面**

**アンケート結果一括集計**

どの店舗が指示メールを読んだか一目でわかります。

・店舗画面：本部からの指示・通達を自動分類し、一元管理。誰にでも分かりやすいインターフェースで、情報共有を促進。

**アラーム機能**

**メッセージ閲覧画面**

**一括印刷機能**

**今日のToDo リスト**

**カレンダー表示機能**

店舗では、本部からの指示を印刷して貼りだすことが多いため、指示メールをまとめて印刷できる「一括印刷機能」を搭載しました。

店舗では、パソコンの操作に不慣れな販売スタッフも多いことから、機能を絞り込み、誰でも簡単に操作できるように設計しました。